



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**

**ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ: 105 64 Αθήνα

Πληροφορίες: Αγγελική Μαραγκάκη

Email: amaragaki@odap.gr

Αθήνα, 03/09/2024

Αρ. Πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ ΑΤΠΑΠ/19116

ΠΡΟΣ:

βλ. Πίνακα Αποδεκτών

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υπηρεσίες δημιουργικού για έντυπες & digital καταχωρίσεις για την υπηρεσία «The Acropolis Experience».

Έχοντας υπόψη:

A. Τις διατάξεις

1. το ν.δ. 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204)"Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου",
2. το ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων- αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2077), όπως ισχύει,
3. το ν. 4270/2014 (ΦΕΚ Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
4. το π.δ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες",
5. το ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως τροποποιείται και ισχύει,
6. το ν. 4761/2020 (ΦΕΚ Α'248) «Αναδιοργάνωση του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων και μετονομασία του σε Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν. 5021/2023 (ΦΕΚ Α 31/16.2.2023) ισχύει,
7. το άρθρο 76 του ν. 4727/2020 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
8. το ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α/2021) Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη , τις υποδομές και την υγεία»,
9. το άρθρο 68 του ν. 5043/2023 (ΦΕΚ Α' 91/13-04-2023) «Αρμοδιότητες αυτοτελούς Τμήματος Παρακολούθησης και Ανάπτυξης Πόρων του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων - Τροποποίηση άρθρου 30 ν. 4761/2020».

B. Τις αποφάσεις:

1. την με αριθμ. Γρ.Πρ.17072/18-12-2020 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΔΑΠ περί μεταβατικής τοποθέτησης του κ. Ηλία Πατσαρούχα, ως Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης,
2. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/14556/27.06.2024 πρωτογενές αίτημα (ΑΔΑΜ: 24REQ015018425).
3. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/15303/08.07.2024 τεκμηριωμένο αίτημα (ΑΔΑ: ΨΧ0046ΜΖΜ4-ΜΨΟ).
4. το υπ' αριθμόν απόσπασμα πρακτικού 15 /13.03.2024 του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ με θέμα : «Έγκριση ή μη



του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του ΟΔΑΠ για το έτος 2024».

5. το υπ' αριθμού Ε/776/26.04.2024 έγγραφο της ΓΓΕΕ με θέμα: « Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων για το έτος 2024».

Γ. Την ύπαρξη των διαθέσιμων πιστώσεων σύμφωνα με την υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΔΟΠ/ΤΕΠΠΕΜ/15580/09.07.2024 Απόφασης Ανάλυσης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ:24REQ015098239 2024-07-10).

Δ. Για υπηρεσίες δημιουργικού για έντυπες & digital καταχωρίσεις για την υπηρεσία «The Acropolis Experience», ο Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.) (Αναθέτουσα Αρχή), **απευθύνει πρόσκληση για την υποβολή** οικονομοτεχνικής προσφοράς, σύμφωνα με το άρθρο 50 του ν. 4782/2021 και τους παρακάτω όρους:

Προϋπολογισμός ύψους:	Είκοσι τέσσερις χιλιάδες οκτακόσια ευρώ (24.800€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι
Κριτήριο κατακύρωσης	η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
CPV	η ανωτέρω υπηρεσία αντιστοιχεί στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημόσιων Συμβάσεων (CPV): 79340000-9- Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
Αναλυτικές Τεχνικές Προδιαγραφές	Παράρτημα Ι
Χρόνος υποβολής των προσφορών	η διαδικασία κατάθεσης προσφορών ξεκινάει την επόμενη ημέρα ανάρτησης της πρόσκλησης στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων. Οι αποδέκτες πρέπει να καταθέσουν την προσφορά τους εντός πέντε (5) ημερών από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης
Τρόπος αποστολής των προσφορών	στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου atpap@odap.gr
Διάρκεια σύμβασης	2 μήνες από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης

Η προσφορά θα υπογράφεται από τον ίδιο τον προσφέροντα ή από το νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, θα αναφέρει ότι είναι σύμφωνη με τις ανωτέρω Τεχνικές Προδιαγραφές και ότι ο προσφέρων αποδέχεται το σύνολο των υπηρεσιών. Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού των παρ. 1 και 2 του αρ. 73 του ν. 4412/2016, παρακαλούμε η οικονομική προσφορά να συνοδεύεται από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου

Η υποχρέωση αφορά ιδίως: αα) τα φυσικά πρόσωπα, ββ) τους διαχειριστές εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), γγ) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και την ολομέλεια του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) Ανωνύμων Εταιρειών (Α.Ε.), δδ) τα μέλη του Δ.Σ. συνεταιρισμών. Εναλλακτικά, ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ.1 του αρ.73 του ν. 4412/2016, δύναται να υποβληθεί **Υπεύθυνη Δήλωση**, η οποία θα πρέπει να αναφέρει τα εξής: **«Δεν υπάρχει σε βάρος μου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016»** (αφορά φυσικό πρόσωπο) ή **«Δεν υπάρχει σε βάρος του συνόλου των φυσικών**



προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά νομικό πρόσωπο).

β) Δικαιολογητικά σύστασης και ισχύουσας εκπροσώπησης του υποψήφιου αναδόχου (πιστοποιητικό περί εγγραφής και εκπροσώπησης στο ΓΕΜΗ, ισχύον καταστατικό κτλ.)

γ) Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση)

δ) Ασφαλιστική ενημερότητα (παρ.2 και 4 του αρ.73 του ν.4412/2016 για συμμετοχή σε διαγωνισμό)

Διευκρινίζεται ότι το πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας αφορά: α) τους φορείς κύριας και επικουρικής ασφάλισης, β) όλους τους εργαζομένους / απασχολούμενους της επιχείρησης ανεξαρτήτως καθεστώτος εργασίας και ασφάλισης. Σε περίπτωση ατομικών επιχειρήσεων, αφορά όσους είναι ασφαλισμένοι ως εργοδότες ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Σε περίπτωση εταιρειών, αφορά την ίδια την εταιρεία και όχι τα φυσικά πρόσωπα που τη διοικούν ή εκπροσωπούν, εκτός αν υφίσταται εργασιακή σχέση με την εταιρεία.

ε) Υπεύθυνη Δήλωση περί μη επιβολής σε βάρος του υποψήφιου αναδόχου της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με το αρ. 74 ν.4412/2016.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΤΣΑΡΟΥΧΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της ορατότητας, της αναγνωσιμότητας και της δημοσιοποίησης του ρόλου και των δράσεων του Ο.Δ.Α.Π. σκοπός είναι η ανάπτυξη διαφημιστικής εκστρατείας (advertising campaign) για την υπηρεσία «The Acropolis Experience» που θα μπορεί να εφαρμοστεί σε όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, εστιάζοντας περισσότερο σε ψηφιακά μέσα και υπαίθρια διαφήμιση (outdoor) με σκοπό την ενημέρωση, την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και τη δημιουργία ενδιαφέροντος (ενίσχυση επισκεψιμότητας).

Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται:

Στάδιο Α – Στρατηγική:

- Καθορισμός κοινού-στόχου και customer journey. Περιγραφή του κάθε segment και προσδιορισμός insights, καταγραφή των γενικότερων τάσεων για τον πολιτιστικό τουρισμό
- Διαμόρφωση στρατηγικής επικοινωνίας προκειμένου να επικοινωνηθεί η κάθε δράση με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο στο κοινό στόχο.

Στάδιο Β – Δημιουργικό:

- Δημιουργική στρατηγική
- Δημιουργικό καμπάνιας (Creative Concept)
- Δημιουργία βασικού μηνύματος-key visual (εικαστικά και λεκτικά)
- Προσαρμογή του βασικού μηνύματος (concept adaptation) σε ψηφιακά ή φυσικά μέσα, αλλά και προτάσεις tailor made ενεργειών προκειμένου να γίνει καλύτερη εκμετάλλευση των πρακτικών κάθε μέσου
 - Προτεραιότητα σε ψηφιακά μέσα (digital media) και σε υπαίθρια διαφήμιση (outdoor advertising)
- Σχεδιασμός ενός λογοτύπου (μέχρι 3 γύρους προτάσεων) και προτάσεις ονοματοδοσίας (εφόσον ζητηθεί)

Στάδιο Γ– Υλοποίηση:

- Υλοποίηση όλων των απαραίτητων ενεργειών πλην της λήψης βίντεο και της φωτογράφισης.
 - Κόστη και αμοιβές τρίτων για την τελική επεξεργασία του περιεχομένου για έντυπα, υπαίθρια και ψηφιακά μέσα (π.χ., τελική επεξεργασία εικόνων και βίντεο, τελικό μοντάζ βίντεο, εφαρμογή “supers”, τελικό «ρετουσάρισμα» φωτογραφιών κλπ.)
 - Για εκτυπώσεις (για outdoor/λεωφορεία ή και για καταχωρίσεις σε έντυπα μέσα):
 - «Τελικές μακέτες» σύμφωνα με τις προδιαγραφές του κάθε μέσου (μία μακέτα ανά μέσο) και προεκτυπωτικές εργασίες (π.χ. επεξεργασία χρωμάτων, συμπτώσεις, προσαρμογές διαστάσεων ανά μέσο κτλ.) προκειμένου κάθε εκτύπωση να έχει άριστο αποτέλεσμα.
 - «Δοκίμια» ανά μέσο, ώστε να ελεγχθεί αν χρειάζονται περαιτέρω διορθώσεις.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π.1: Στρατηγική (Α) Δημιουργικό (Β): Ένα αρχείο powerpoint ή .pdf

Π.2: Υλοποίηση (Γ): Τελικές εικόνες και βίντεο έτοιμες για αποστολή στα Μ.Μ.Ε. Τελικές μακέτες (μία μακέτα ανά μέσο).



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ του ΟΔΑΠ

Ο/Η που εδρεύω στην οδό πόλη ΤΚ..... αριθμ. τηλεφώνου....., ΑΦΜ:, ΔΟΥ:....., αφού έλαβα γνώση των τεχνικών περιγραφών - προδιαγραφών και των σχεδίων της Υπηρεσίας προσφέρω την παρακάτω τιμή για υπηρεσίες δημιουργικού για έντυπες & digital καταχωρίσεις για την υπηρεσία «The Acropolis Experience»

A/A	Σύντομη περιγραφή είδους	Μέγιστη προσφερόμενη τιμή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή μονάδας χωρίς ΦΠΑ κατ' αποκοπή
1	Υπηρεσίες δημιουργικού για έντυπες & digital καταχωρίσεις για την υπηρεσία «The Acropolis Experience»	20.000,00€€
	Φ.Π.Α. (24%)	4.800,00€€
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ Φ.Π.Α. (24%)	24.800,00€€
Ολογράφως..... ευρώ			

Τρόπος πληρωμής:

Πληρωμή μετά την παράδοση και παραλαβή των Π1 και Π2 από αρμόδια Επιτροπή

- Π1: 50%
- Π2: 50%

- 1) Απαγορεύεται η αναπροσαρμογή τιμής της προσφοράς.
- 2) Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές.
- 3) Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων, Ανεξάρτητων Αρχών ή άλλων Οργανισμών που κατά νόμο τον βαρύνει.
- 4) Μέσα στην παραπάνω τιμή μονάδας περιλαμβάνονται τα γενικά και επισφαλή έξοδα του προσφέροντος και γενικά κάθε είδους δαπάνη που είναι δυνατόν και να μην αναφέρεται στα παραπάνω αλλά είναι απαραίτητη για την παροχή των υπηρεσιών σύμφωνα με τις συνημμένες τεχνικές περιγραφές – προδιαγραφές.
- 5) Ο προσφέρων έλαβε γνώση των Τεχνικών Περιγραφών και των Προδιαγραφών, γνωρίζει την φύση των προς εκτέλεση εργασιών, επίσης δηλώνει ότι αποδέχεται πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών.

Ημερομηνία

Υπογραφή – Σφραγίδα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

1. DDB ΑΕ Όμιλος Επικοινωνίας και Παροχής Υπηρεσιών

Έδρα: Καστοριάς 4 & Μεσσηνίας, 153 44

Γέρακας, Αττική

ΑΦΜ: 999398063

Τηλέφωνο: 2106175500

Email: hello@lamaddb.com

2. SOCIALDOO ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ

Έδρα: Σινώπης 23 και Μιχαλακοπούλου, 11527, Αθήνα

ΑΦΜ: 800444092

Τηλέφωνο: 2107750750

Email: info@socialdoo.gr

3. SHARP AS IKE

Έδρα: Αλκμάνος 16, 11528, Αθήνα

ΑΦΜ: 802175160

Τηλέφωνο: 2111821207

Email: info@sharpass.gr