



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ : 105 64 Αθήνα

Πληροφορίες: Αγγελική Μαραγκάκη

amaragaki@odap.gr

Αθήνα, 02/05/2024

Αρ. Πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10280

ΠΡΟΣ:

Κάθε ενδιαφερόμενο

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για «υπηρεσίες διαφήμισης- προώθησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads».

Έχοντας υπόψη:

A. Τις διατάξεις

1. το ν.δ. 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204)"Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου",
2. το ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων- αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2077), όπως ισχύει,
3. το ν. 4270/2014 (ΦΕΚ Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
4. το π.δ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες",
5. το ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως τροποποιείται και ισχύει,
6. το ν. 4761/2020 (ΦΕΚ Α'248) «Αναδιοργάνωση του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων και μετονομασία του σε Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν. 5021/2023 (ΦΕΚ Α 31/16.2.2023) ισχύει,
7. το άρθρο 76 του ν. 4727/2020 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
8. το ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α/2021) Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη , τις υποδομές και την υγεία»,
9. το άρθρο 68 του ν. 5043/2023 (ΦΕΚ Α' 91/13-04-2023) «Αρμοδιότητες αυτοτελούς Τμήματος Παρακολούθησης και Ανάπτυξης Πόρων του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων - Τροποποίηση άρθρου 30 ν. 4761/2020».

B. Τις αποφάσεις:

1. την με αριθμ. Γρ.Πρ.17072/18-12-2020 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΔΑΠ περί μεταβατικής τοποθέτησης του κ. Ηλία Πατσαρούχα, ως Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης,
2. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/9932/29/04.2024 (ΑΔΑΜ 24REQ014691596) πρωτογενές αίτημα,
3. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10102/01/05.2024 (ΑΔΑ: 6ΕΗΠ46ΜΖΜ4-ΔΦΖ) εγκεκριμένο αίτημα.
4. το υπ' αριθμόν απόσπασμα πρακτικού 15 /13.03.2024 του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ με θέμα : «Έγκριση ή μη του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του ΟΔΑΠ για το έτος 2024».



5. Το υπ' αριθμόν Ε/776/26.04.2024 έγγραφο της ΓΓΕΕ με θέμα: « Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων για το έτος 2024 ».

Γ. Την ύπαρξη των διαθέσιμων πιστώσεων σύμφωνα με την υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΔΟΠ/ΤΕΠΠΕΜ/10268/02-05-2024 Απόφαση Ανάλυσης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 24REQ014715562/ 2024-05-02).

Δ. Την ανάγκη για διαφήμιση-προώθηση της ιστοσελίδας hhticket.gr στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads ο Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.) (Αναθέτουσα Αρχή), **απευθύνει πρόσκληση προς κάθε οικονομικό φορέα** που ενδιαφέρεται να υποβάλει οικονομοτεχνική προσφορά, σύμφωνα με το άρθρο 50 του ν. 4782/2021 και τους παρακάτω όρους:

Προϋπολογισμός ύψους:	έως τριάντα επτά χιλιάδων ευρώ (37.200,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι
Κριτήριο κατακύρωσης	η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
CPV	η υπηρεσία αντιστοιχεί στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημόσιων Συμβάσεων (CPV): 79342200-5 - Υπηρεσίες προώθησης
Αναλυτικές Τεχνικές Προδιαγραφές	Παράρτημα Ι
Χρόνος υποβολής των προσφορών	η διαδικασία κατάθεσης προσφορών ξεκινάει την επόμενη ημέρα ανάρτησης της πρόσκλησης στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων. Οι αποδέκτες πρέπει να καταθέσουν την προσφορά τους μέχρι την Παρασκευή 10/05/2024 και ώρα 15.00
Τρόπος αποστολής των προσφορών	στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου atpap@odap.gr
Διάρκεια σύμβασης	ένα (1) έτος από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης.

Η προσφορά θα υπογράφεται από τον ίδιο τον προσφέροντα ή από το νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, θα αναφέρει ότι είναι σύμφωνη με τις ανωτέρω Τεχνικές Προδιαγραφές και ότι ο προσφέρων αποδέχεται το σύνολο των υπηρεσιών. Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού των παρ. 1 και 2 του αρ. 73 του ν. 4412/2016, παρακαλούμε η οικονομική προσφορά να συνοδεύεται από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου

Η υποχρέωση αφορά ιδίως: αα) τα φυσικά πρόσωπα, ββ) τους διαχειριστές εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), γγ) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και την ολομέλεια του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) Αωνύμων Εταιρειών (Α.Ε.), δδ) τα μέλη του Δ.Σ. συνεταιρισμών. Εναλλακτικά, ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ.1 του αρ.73 του ν. 4412/2016, δύναται να υποβληθεί **Υπεύθυνη Δήλωση**, η οποία θα πρέπει να αναφέρει τα εξής: «Δεν υπάρχει σε βάρος μου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά φυσικό πρόσωπο) ή «Δεν υπάρχει σε βάρος του συνόλου των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά νομικό πρόσωπο).

β) Δικαιολογητικά σύστασης και ισχύουσας εκπροσώπησης του υποψήφιου αναδόχου (πιστοποιητικό περί εγγραφής και εκπροσώπησης στο ΓΕΜΗ, ισχύον καταστατικό κτλ.)



γ) Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση)

δ) Ασφαλιστική ενημερότητα (παρ.2 και 4 του αρ.73 του ν.4412/2016 για συμμετοχή σε διαγωνισμό)

Διευκρινίζεται ότι το πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας αφορά: α) τους φορείς κύριας και επικουρικής ασφάλισης, β) όλους τους εργαζομένους / απασχολούμενους της επιχείρησης ανεξαρτήτως καθεστώτος εργασίας και ασφάλισης. Σε περίπτωση ατομικών επιχειρήσεων, αφορά όσους είναι ασφαλισμένοι ως εργοδότες ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Σε περίπτωση εταιρειών, αφορά την ίδια την εταιρεία και όχι τα φυσικά πρόσωπα που τη διοικούν ή εκπροσωπούν, εκτός αν υφίσταται εργασιακή σχέση με την εταιρεία.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΤΣΑΡΟΥΧΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Υπηρεσίες

Υπηρεσίες διαφήμισης- προώθησης του hhticket στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads.

Το έργο περιλαμβάνει:

- Δημιουργία στρατηγικής για την δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών στην Google για την προώθηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας hhticket.gr.
- Υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών στην Google (Google Ads). Πιο συγκεκριμένα διαφημίσεων στο δίκτυο αναζήτησης (Search Campaigns) στο δίκτυο προβολής (Display Campaigns) και μέσω Remarketing campaigns.
- Δημιουργία εικαστικών (μπάννερ) πολλαπλών διαστάσεων για χρήση στα Google Ads.
- Copywriting κειμένων των διαφημίσεων.
- Ανάλυση ανταγωνισμού
- Έρευνα λέξεων κλειδιών
- Μηνιαίο reporting και ανάλυση αποτελεσμάτων.

Η προώθηση του hhticket μέσω Google Ads περιλαμβάνει:

- Προώθηση αρχαιολογικών χώρων & μουσείων
- Προώθηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και των λειτουργιών της
- Στόχευση ειδικών ομάδων κοινού σε Ελλάδα και εξωτερικό

Στόχοι:

- Αύξηση πωλήσεων ηλεκτρονικών εισιτηρίων
- Εδραίωση του hhticket ως ο επίσημος ιστότοπος αγοράς ηλεκτρονικών εισιτηρίων
- Δημιουργία μιας ορατής ψηφιακής ταυτότητας του hhticket

Σε τακτά διαστήματα που θα οριστούν μετά την ανάθεση θα υποβάλλεται πλάνο διαφημιστικών καμπανιών το οποίο θα διαμορφώνεται ανάλογα με τις ανάγκες της αναθέτουσας και θα εγκρίνεται από την αναθέτουσα. Το πλάνο καμπανιών δεν αποτελεί παραδοτέο.

Για τη συμμετοχή ενός οικονομικού φορέα απαραίτητη είναι η υποβολή φακέλου τεχνικής προσφοράς που θα διασφαλίζει το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα του ΟΔΑΠ ως προς το υλοποιηθέν έργο.

Το συνολικό διαφημιστικό κόστος που θα αφιερωθεί για καμπάνιες Google ads **είναι σταθερού ποσού (α) 20.000ευρώ.**

Στην παρούσα πρόσκληση οι οικονομικοί φορείς υποβάλουν προσφορά, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΙ, **αποκλειστικά ως προς το (β)** τον σχεδιασμό της στρατηγικής για τη δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών στην Google για την προώθηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας hhticket.gr, την υλοποίηση και τη διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών (Google Ads), τη δημιουργία εικαστικών (μπάννερ) πολλαπλών διαστάσεων, το copywriting κειμένων των διαφημίσεων, την ανάλυση ανταγωνισμού, την έρευνα λέξεων-κλειδιών, το μηνιαίο reporting και την ανάλυση αποτελεσμάτων.

Τυχόν έκπτωση που θα ληφθεί από τον υποψήφιο ανάδοχο ως προς τον σχεδιασμό της στρατηγικής μπορεί με απόφαση της Αναθέτουσας να διατεθεί σε καμπάνιες στην ψηφιακή πλατφόρμα google ads. Η συνολική δαπάνη του έργου δεν θα ξεπεράσει τις 30.000ευρώ πλέον ΦΠΑ.

Παραδοτέα:

1. Μελέτη ετήσιας στρατηγικής (20 ημέρες από την ημερομηνία ανάθεσης).
2. Μηνιαίο reporting με αναλυτικές χρεώσεις στην πλατφόρμα google ads και ανάλυση αποτελεσμάτων διαφημιστικών καμπανιών.

Πληρωμή:

Η Παραλαβή και Πληρωμή θα γίνεται τμηματικά ανάλογα με την πορεία υλοποίησης του Έργου και συγκεκριμένα:



- 1^η Πληρωμή με την παράδοση της μελέτης στρατηγικής
- ανά τρίμηνο μέχρι την ολοκλήρωση του έργου

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ του ΟΔΑΠ

Ο/Η που διατηρώ κατάστημα στην οδό πόλη ΤΚ..... αριθμ. τηλεφώνου....., ΑΦΜ:, ΔΟΥ:....., αφού έλαβα γνώση των τεχνικών περιγραφών - προδιαγραφών και των σχεδίων της Υπηρεσίας προσφέρω την παρακάτω τιμή για «υπηρεσίες διαφήμισης- προώθησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads»

Λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνικές προδιαγραφές για «υπηρεσίες διαφήμισης- προώθησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads», προσφέρω την ακόλουθη τιμή:

A/A	Σύντομη περιγραφή	Μέγιστη Τιμή κατ' αποκοπή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή μονάδας χωρίς ΦΠΑ κατ' αποκοπή
1	(α) Συνολικό διαφημιστικό κόστος για καμπάνιες Google ads	20.000 €	20.000 €
2	(β) Σχεδιασμός στρατηγικής για την δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών στην Google για την προώθηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας hhticket.gr , υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών (Google Ads), δημιουργία εικαστικών (μπάννερ) πολλαπλών διαστάσεων, corywriting κειμένων των διαφημίσεων, ανάλυση ανταγωνισμού, έρευνα λέξεων-κλειδιών, μηνιαίο reporting και ανάλυση αποτελεσμάτων.	10.000 €
Φ.Π.Α. (24%)		7.200	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ Φ.Π.Α. (24%)		37.200	
Ολογράφως, τριάντα εφτά χιλιάδες διακόσια ευρώ			

Συνημμένα στην παρούσα προσφορά υποβάλω μεθοδολογία υλοποίησης για τις υπηρεσίες διαφήμισης-προώθησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στη ψηφιακή πλατφόρμα google ads.

Η ανωτέρω μεθοδολογία θα παραπέμπει υποχρεωτικά στην αναλυτική κατανομή κόστους που θα υποβληθεί σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΙ.

- 1) Απαγορεύεται η αναπροσαρμογή τιμής της προσφοράς.
- 2) Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές.
- 3) Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων, Ανεξάρτητων Αρχών ή άλλων Οργανισμών που κατά νόμο τον βαρύνει.
- 4) Μέσα στις παραπάνω τιμές μονάδας περιλαμβάνονται τα γενικά και επισφαλής έξοδα του προσφέροντος και γενικά κάθε είδους δαπάνη που είναι δυνατόν και να μην αναφέρεται στα παραπάνω αλλά είναι απαραίτητη για την προμήθεια και τοποθέτηση όλων των υλικών σύμφωνα με τις συνημμένες τεχνικές περιγραφές – προδιαγραφές.



- 5) Σε περίπτωση μικρής μεταβολής των ποσοτήτων δεν επηρεάζεται η παρούσα προσφορά των τιμών μονάδας
- 6) Ο προσφέρων έλαβε γνώση των Τεχνικών Περιγραφών και των Προδιαγραφών, επισκέφτηκε τους χώρους προορισμού των υλικών και γνωρίζει την φύση των προς εκτέλεση εργασιών, επίσης δηλώνει ότι αποδέχεται πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εμπρόθεσμη προμήθεια και τοποθέτηση των συστημάτων.

Ημερομηνία

Υπογραφή – Σφραγίδα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

προς κάθε ενδιαφερόμενο