



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αθήνα, 28.04.2023
Αρ. Πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/8702

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ : 105 64 Αθήνα

Πληροφορίες: Αγγελική Μαραγκάκη

amaragaki@odap.gr

ΠΡΟΣ:
βλ Πίνακα Αποδεκτών

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την «**Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ**».

Έχοντας υπόψη:

A. Τις διατάξεις

1. το ν.δ. 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204) "Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου",
2. το ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων- αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2077), όπως ισχύει,
3. το ν. 4270/2014 (ΦΕΚ Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
4. το π.δ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες",
5. το ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως τροποποιείται και ισχύει,
6. το ν. 4761/2020 (ΦΕΚ Α' 248) «Αναδιοργάνωση του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων και μετονομασία του σε Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν. 5021/2023 (ΦΕΚ Α 31/16.2.2023) ισχύει,
7. το άρθρο 76 του ν. 4727/2020 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
8. το ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α/2021) Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη , τις υποδομές και την υγεία»,
9. το άρθρο 68 του ν. 5043/2023 (ΦΕΚ Α' 91/13-04-2023) «Αρμοδιότητες αυτοτελούς Τμήματος Παρακολούθησης και Ανάπτυξης Πόρων του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων - Τροποποίηση άρθρου 30 ν. 4761/2020».

B. Τις αποφάσεις:

1. την με αριθμ. Γρ.Πρ.17072/18-12-2020 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΔΑΠ περί μεταβατικής τοποθέτησης του κ. Ηλία Πατσαρούχα, ως Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης,
2. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/21276/15.12.2022 (ΑΔΑΜ 22REQ011825296) πρωτογενές αίτημα,
3. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/21593/20.12.2023 (ΑΔΑ: ΩΖΧΝ46ΜΖΜ4-ΓΤΜ) εγκεκριμένο αίτημα.



Γ. Την ύπαρξη των διαθέσιμων πιστώσεων σύμφωνα με την υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΔΟΠ/ΤΕΠΠΕΜ/93 Απόφαση Ανάλυσης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 23REQ011948603).

Δ. Την ανάγκη για παροχή υπηρεσιών Διαχείρισης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και υλοποίησης διαφημιστικών καμπανιών Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ, ο Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.) (Αναθέτουσα Αρχή), **απευθύνει πρόσκληση προς κάθε οικονομικό φορέα** που ενδιαφέρεται να υποβάλει οικονομοτεχνική πρόσφορά, σύμφωνα με το άρθρο 50 του ν. 4782/2021 και τους παρακάτω όρους:

Προϋπολογισμός ύψους:	έως τριάντα εφτά χιλιάδων ευρώ (37.200,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι
Κριτήριο κατακύρωσης	η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
CPV	η υπηρεσία αντιστοιχεί στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημόσιων Συμβάσεων (CPV): 79342200-5- 79342200-5 - Υπηρεσίες προώθησης
Αναλυτικές Τεχνικές Προδιαγραφές	Παράρτημα Ι
Χρόνος υποβολής των προσφορών	η διαδικασία κατάθεσης προσφορών ξεκινάει την επόμενη ημέρα ανάρτησης της πρόσκλησης στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων. Οι αποδέκτες πρέπει να καταθέσουν την προσφορά τους εντός πέντε (5) ημερών από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης
Τρόπος αποστολής των προσφορών	στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου atrap@odap.gr
Διάρκεια σύμβασης	ένα (1) έτος από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης

Η προσφορά θα υπογράφεται από τον ίδιο τον προσφέροντα ή από το νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, θα αναφέρει ότι είναι σύμφωνη με τις ανωτέρω Τεχνικές Προδιαγραφές και ότι ο προσφέρων αποδέχεται το σύνολο των υπηρεσιών. Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού των παρ. 1 και 2 του αρ. 73 του ν. 4412/2016, παρακαλούμε η οικονομική προσφορά να συνοδεύεται από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου

Η υποχρέωση αφορά ιδίως: αα) τα φυσικά πρόσωπα, ββ) τους διαχειριστές εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), γγ) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και την ολομέλεια του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) Αωνύμων Εταιρειών (Α.Ε.), δδ) τα μέλη του Δ.Σ. συνεταιρισμών. Εναλλακτικά, ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ.1 του αρ.73 του ν. 4412/2016, δύναται να υποβληθεί **Υπεύθυνη Δήλωση**, η οποία θα πρέπει να αναφέρει τα εξής: «Δεν υπάρχει σε βάρος μου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά φυσικό πρόσωπο) ή «Δεν υπάρχει σε βάρος του συνόλου των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά νομικό πρόσωπο).

β) Δικαιολογητικά σύστασης και ισχύουσας εκπροσώπησης του υποψήφιου αναδόχου (πιστοποιητικό περί



εγγραφής και εκπροσώπησης στο ΓΕΜΗ, ισχύον καταστατικό κτλ.)

γ) Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση)

δ) Ασφαλιστική ενημερότητα (παρ.2 και 4 του αρ.73 του ν.4412/2016 για συμμετοχή σε διαγωνισμό)

Διευκρινίζεται ότι το πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας αφορά: α) τους φορείς κύριας και επικουρικής ασφάλισης, β) όλους τους εργαζομένους / απασχολούμενους της επιχείρησης ανεξαρτήτως καθεστώτος εργασίας και ασφάλισης. Σε περίπτωση ατομικών επιχειρήσεων, αφορά όσους είναι ασφαλισμένοι ως εργοδότες ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Σε περίπτωση εταιρειών, αφορά την ίδια την εταιρεία και όχι τα φυσικά πρόσωπα που τη διοικούν ή εκπροσωπούν, εκτός αν υφίσταται εργασιακή σχέση με την εταιρεία.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΤΣΑΡΟΥΧΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Υπηρεσίες

Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας του e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ.

Στόχοι

Οι στόχοι του έργου είναι:

- η δημιουργία ισχυρής κοινότητας στα Social Media
- η κατανόηση από το ευρύ κοινό ποιο είναι το προφίλ του ΟΔΑΠ και ποιος ο σκοπός του,
- η ταυτόχρονη δημιουργία ενός διαύλου επικοινωνίας μεταξύ κοινού και του φορέα
- η αύξηση της αναγνωρισιμότητάς του φορέα
- η προβολή και προώθηση των υπηρεσιών του
- η αύξηση επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα του και κατ' επέκταση η αύξηση πωλήσεων εισιτηρίων

Το έργο περιλαμβάνει:

1. Σχεδιασμό στρατηγικής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας του ΟΔΑΠ και παραγωγής περιεχομένου
2. Διαχείριση των social media, η οποία θα περιλαμβάνει τον σχεδιασμό στρατηγικής περιεχομένου, την δημιουργία πλάνου και ανάρτηση περιεχομένου, την διαχείριση σχολίων και μηνυμάτων (προσωπικών-άμεσων μηνυμάτων (private messages), δημοσιεύσεις, σχόλια), καθώς και ανάπτυξη του κοινού της σελίδας
3. Δημιουργία οπτικοακουστικού περιεχομένου για νέες δράσεις/ υπηρεσίες/ προϊόντα όπως φωτογραφίες, video, real time posting που θα επικοινωνούν την εμπειρία των επισκεπτών για την προβολή τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στα ψηφιακά μέσα
4. Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads
5. την υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads) και στην Google (Google Ads)
6. Δημιουργία εικαστικών (μπάννερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads
7. Μηνιαίο reporting και ανάλυση αποτελεσμάτων

Παραδοτέα:

1. Μελέτη στρατηγικής (20 ημέρες) **από την ημερομηνία ανάθεσης**
2. Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα Social Media και Google Ads (15 ημέρες **από την ημερομηνία ανάθεσης**)
3. Μηνιαίο reporting και ανάλυση αποτελεσμάτων ως προς το 2,3 και 5

Πληρωμή:

Η Παραλαβή και Πληρωμή θα γίνεται τμηματικά ανάλογα με την πορεία υλοποίησης του Έργου και συγκεκριμένα:

- 1^η Πληρωμή με την παράδοση της Μελέτης στρατηγικής
- ανά τρίμηνο μέχρι την ολοκλήρωση του έργου

Για τη συμμετοχή ενός οικονομικού φορέα απαραίτητη είναι η υποβολή φακέλου τεχνικής προσφοράς που θα διασφαλίζει το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα του ΟΔΑΠ ως προς το υλοποιηθέν έργο.

Για το λόγο αυτό απαιτείται από τον οικονομικό φορέα

A. η προηγούμενη εμπειρία και συγκεκριμένα

- η εμπειρία στο «Σχεδιασμός Στρατηγικής επικοινωνίας / Δημιουργία Social Media περιεχομένου (φωτογραφίες, videos, reels) / Διαχείριση Social Media / Social Media Ads» για ένα τουλάχιστον Δημόσιο Φορέα Πολιτισμού με μετρήσιμα μεγέθη
- η εμπειρία στο «Σχεδιασμός Στρατηγικής επικοινωνίας / Διαχείριση Social Media» για website πώλησης ή αναζήτησης ή προώθησης εισιτηρίων



- η εμπειρία στο «Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου» πολιτιστικών φορέων

Για την απόδειξη των ανωτέρω απαραίτητη η υποβολή σχετικής υλοποιηθείσας σύμβασης και αντίστοιχου τεκμηριωτικού υλικού.

B. η υποβολή μεθοδολογίας υλοποίησης για τη Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και την υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας του e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ.

Η ανωτέρω μεθοδολογία θα παραπέμπει υποχρεωτικά στην αναλυτική κατανομή κόστους που θα υποβληθεί σύμφωνα με το Παράρτημα II.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ του ΟΔΑΠ

Ο/Η που διατηρώ κατάσταση στην οδό
πόλη ΤΚ..... αριθμ. τηλεφώνου....., ΑΦΜ:,
ΔΟΥ:....., αφού έλαβα γνώση των τεχνικών περιγραφών - προδιαγραφών και των σχεδίων της
Υπηρεσίας προσφέρω την παρακάτω τιμή για την υπηρεσία που αφορά στην «Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής
Δικτύωσης (Social Media) και υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών Social Media και Google Ads για την
προώθηση της ιστοσελίδας e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ»

Λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνικές προδιαγραφές για την Υπηρεσία που αφορά στη **Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας e-ticket και την ανάπτυξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ** προσφέρω την ακόλουθη τιμή:

A/ A	Σύντομη περιγραφή	Μέγιστη Τιμή κατ' αποκοπή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή μονάδας χωρίς ΦΠΑ κατ' αποκοπή
1	Σχεδιασμός επικοινωνιακής στρατηγικής του ΟΔΑΠ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)	1.800 €	
2	Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) και Δημιουργία Οπτικοακουστικού Περιεχομένου	10.800 €	
3	Διαφημιστικό κόστος για μέσα κοινωνικής δικτύωσης & Google -Υλοποίηση & διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας Social Media και Google Ads για την προώθηση της ιστοσελίδας e-ticket - Μηνιαίο reporting	17.400 €	
	Φ.Π.Α. (24%)		
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ Φ.Π.Α. (24%)		
	Ολογράφως,		

- 1) Απαγορεύεται η αναπροσαρμογή τιμής της προσφοράς.
- 2) Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές.
- 3) Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων, Ανεξάρτητων Αρχών ή άλλων Οργανισμών που κατά νόμο τον βαρύνει.
- 4) Μέσα στις παραπάνω τιμές μονάδας περιλαμβάνονται τα γενικά και επισφαλής έξοδα του προσφέροντος και γενικά κάθε είδους δαπάνη που είναι δυνατόν και να μην αναφέρεται στα παραπάνω αλλά είναι απαραίτητη για την προμήθεια και τοποθέτηση όλων των υλικών σύμφωνα με τις συνημμένες τεχνικές περιγραφές – προδιαγραφές.
- 5) Σε περίπτωση μικρής μεταβολής των ποσοτήτων δεν επηρεάζεται η παρούσα προσφορά των τιμών μονάδας
- 6) Ο προσφέρων έλαβε γνώση των Τεχνικών Περιγραφών και των Προδιαγραφών, επισκέφτηκε τους χώρους προορισμού των υλικών και γνωρίζει την φύση των προς εκτέλεση εργασιών, επίσης δηλώνει ότι αποδέχεται πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εμπρόθεσμη προμήθεια και τοποθέτηση των συστημάτων.

Ημερομηνία

Υπογραφή – Σφραγίδα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

προς κάθε ενδιαφερόμενο